

Viel Applaus für Laien auf dem Laufsteg



Die Mode-Matinee mit aktuellen Kollektionen im Handelszentrum Strausberg kam bei jungen und älteren Gästen gleich gut an

Strausberg (ioe) Allein fünf Modenschauen machten zum verkaufsoffenen Sonntag im Handelszentrum Strausberg Lust auf aktuelle Kollektionen der hier ansässigen Geschäfte wie Jeans-Point, C & A, Modehaus MOSES, La'Brador und Mode-Express Nr. 1 in Kombination mit IT'Z. Hier fanden Jugendliche, Eltern und Großeltern Anregungen, was man zur Jugendweihe und anderen Anlässen anziehen könnte.

Für den Gang der Laien-Models auf dem Laufsteg kre-

ierten die Mitarbeiterinnen aus dem Salon „LindenOase“ gemeinsam mit Chefin Elke Mutz über 30 Frisuren. Passend dazu gab es Tipps für dekorative Kosmetik. Zwischendurch wurde das Publikum mit Show- und Tanzeinlagen unterhalten, locker moderiert vom Entertainer Maurice Lindemann.

Am Stand des Barnimer Jugendweihevereins gegenüber der Bühne im Palmengarten konnte man sich davon überzeugen, dass die Jugendweihe bei den Mädchen und Jungen nach wie vor beliebt ist. „Wir haben 2011 wie in den Vorjahren im Landkreis um die 500 Teilnehmer“, erklärte der Vorsitzende, Dieter Zobel, der wie weitere

Mitstreiter des Vereins unermüdlich Fragen beantwortete und Flyer mit Angeboten zur Jugendweihe 2012 verteilte.

Über zahlreiche Besucher an ihrem Stand freute sich auch die Förderschule Strausberg. „Das sieht ja lecker aus“, meinte eine ältere Dame, die Kuchen und selbst gemachte Marmelade der Schülerfirma mit nach Hause nahm. Außerdem wurden Keramik, Raumschmuck zum Dekorieren und leckere alkoholfreie Cocktails angeboten. Der Erlös der Verkaufsaktion kommt dem Förderverein der Schule zugute und soll beispielsweise jene unterstützen, die sich eine Klassenfahrt nicht leisten können.