

Ein modischer Tag rund um die Jugendweihe im Handelszentrum



Die Modehäuser Jeans Fritz, Labrador, Mode-Express Nr. 1, Naturkaufhaus und Jeans-Point zeigten ihre Frühlingskollektionen



Die Beratung in Sachen Frisuren fand großen Anklang auf der Jugendweibe-Matinee



Für jeden Auftritt wurden die Amateurmodels neu frisiert

Foto: Ingrid Oehme

Zur Jugendweibe-Matinee im Strausberger Handelszentrum am verkaufsoffenen Sonntag gab es jede Menge Tipps für die 14-jährigen Mädchen und Jungen. Viele von ihnen hatten Eltern, Geschwister und Freunde als Berater dabei. Fünf Bekleidungshäuser und zwei Schuhanbieter aus dem Handelszentrum zeigten auf dem Laufsteg, was modisch in dieser Saison angesagt ist. Das Team aus dem Strausberger Salon „Linden-Oase“ von Elke Mutz kreierte während der Matinee über 50 Frisuren und sorgte für das passende Make up der Amateurmodels. „Bei der Haarfarbe ist Rot in allen Schattierungen besonders angesagt. Ein Pony liegt ebenso im Trend wie eingefärbte Strähnchen und Hochsteckfrisuren“, erklärte die Chefin der „Linden-Oase“.

Zwischen den Modenschauen begeisterte das Tanztheater Strausberg des KSC mit mehreren Auftritten das Publikum. Stets dicht umringt war auch der Stand des Vereins Barnimer Jugendweibe, der im Altkreis Strausberg sowie in Rüdersdorf mit verschiedenen Veranstaltungen die Mädchen und Jungen auf den ganz besonderen Tag einstimmt. Wie der Vereinsvorsitzende Dieter Zobel informierte, werden in diesem Jahr 530 Mädchen und Jungen feierlich in den Kreis der Erwachsenen aufgenommen. Gut vorbereitet konnten die Mitglieder des Vereins am vergangenen Sonntag schon Auskunft geben, welche Veranstaltungen zur Jugendweihe 2011 geplant sind.