

Frauenpower und ein Hauch „Estrel-Festival“

Gelungene Premiere zum Thema Jugendweihe und zwei klasse Star-Kopien im Handelszentrum

Ein junger Mann betritt die Bühne, frisch frisiert, gekleidet in Sachen aus einem Modegeschäft im Strausberger Handelszentrum, die man gut zur Jugendweihe tragen kann. Selbst die Schuhe sind aus einem Laden in Blickweite. Model Jana wurde soeben von Antje Richter frisiert, Nancy zauberte den frech weggesteckten Zopf von Yvonne, die sich im flotten schwarz-weißen Minirock, weißem Langarmshirt und schwarzen Blouson dem Publikum zeigt. Ein Hingucker ist auch Felix mit seiner in Schwarz und Blond gestylten Strubbelfrisur. Es moderieren an diesem 1. März Maurice Lindemann und speziell zu den festlichen Frisuren bei den fünf Modeschauen Elke Mutz vom Salon LindenOase in der Altstadt. Unter den dicht gedrängt sitzenden und stehenden Zuschauern auch Doris Domann (im F.u.l.l.) vom Barnimer Jugendweihe e.V. und Centermanagerin Kerstin Behlau (im F.u.l.r.).

Den drei Powerfrauen gelang es, dem jährlich wiederkehrenden Thema Jugendweihe eine neue, frischere Note zu geben, hatten sich doch mittlerweile die altbekannten Veranstaltungen dazu im Nordteil der Stadt überlebt. Ihnen gelang zudem etwas, das große Aufmerksamkeit fand und nach Wiederholung ruft. In nahezu Nacharbeit hatten acht Mann im Handelszentrum mehrere Stunden lang Lackfolie auf die acht bzw. in die andere Richtung



vier Meter lange Bühne aufgebracht und zu den vorhandenen Sitzgelegenheiten noch sieben Bierzeltgarnituren gestellt, damit möglichst viele Zuschauer die Modeschauen und künstlerischen Darbietungen erleben konnten. Das jugendlich-frische Team von der LindenOase bot 12 Mädchen und 4 Jungen auf, die mit großem Herzklopfen ganz passabel auf dem Laufsteg Anregungen in Sachen Bekleidung und Frisurenmode zeigten. „Alle haben top mitgemacht“, freuten sich Doris Domann wie auch Kerstin Behlau übers Engagement von fünf Modeanbietern im Hause und dem Schuhhaus Reno. Die offenen Geschäfte ermöglichten an diesem Sonntag jedem entspanntes Bummeln und Shoppen ganz in Familie. Wunderbar garniert haben das die beiden Stars aus der Berlin-Neuköllner Kult-Show „Stars in Concert“ Boy George alias Paul Langley und Cher alias Rachel Hiew. Die brillanten Kopien berühmter Originale erhielten denn auch Beifallstürme. So ließen die regionalen und überregionalen Stars am 1. März zum ersten verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr Besuchermassen ins Strausberger Handelszentrum strömen..

Der von der Platzierung her nun optimierte Laufsteg bleibt gleich aufgebaut– für das hier bereits zweite Vorfestival mit Gesang, Instrumentalspiel und freien Beiträgen von Kindern und Jugendlichen aus MOL am 14. März. Sie treffen sich dann im Juni zum dreitägigen Kinder- und Jugend-Hauptfestival in der Altstadt.